



GRIZZLY MAGAZINE

NEWS // DECEMBER 2021



SAMME STRATEGI SEJRER I BASKETBALL OG BUSINESS...

Af: Matti Grabau, Longdog Communications

Som bestyrelsesformand i Bakken Bears og medstifter af Formuepleje må Claus Hommelhoff nødvendigvis have en vindende taktik. Og den er faktisk ret enkel.

Allerede som 13-årig viste Claus Hommelhoff investeringsflair, da han i barn-domshjemmet på Gerthasvej i Odense plejede formuer for familie og venner. Hovedpersonen selv mener, at det fi-nansielle talent ganske enkelt blev vakt via vaks avislæsning krydret med de erfaringer, han opfangede fra sin fars aktieeventyr.

Som 21-årig voksede Claus Hommelhoff så ud af de fynske rammer og vendte i stedet blikket mod Aarhus. Byens appel var også dengang i 1978 tydelig for ham, så det var nemt at vælge, hvor han skulle uddanne sig til cand.oecon.

"Jeg kom ind med firetoget fra Odense og

med studiegæld på ryggen," husker Claus Hommelhoff sin ankomst. "Og otte år se-nere medstiftede jeg Plangruppen."

Helt præcist den 1. april 1986 kom Claus Hommelhoffs vartegn i det aarhusian-ske erhvervsliv til verden – i en baggård til Mindegade. Virksomheden skiftede siden navn til Formuepleje og holder i dag til på niende sal i EY-huset, hvor Claus Hommelhoff fortsat fungerer som seniorrådgiver.

Inden det kom så vidt, skulle han dog lige bruge IT-boblen omkring år-tusindskiftet som hoppepude. Dengang syntes internetvirksomhederne usårlige, og i kor råbte de selvsikkert "the sky's the limit", når de blev spurgt om, hvor længe opsvinget dog kunne fortsætte. Men i Formuepleje var de uenige.

"Det duede simpelthen ikke," forklarer Claus Hommelhoff. "Nokias aktier var eksempelvis alt for opskruede, ligesom det

i dag er tilfældet med især Tesla. Vi gik så den modsatte vej, og folk troede jo, vi var åndssvage."

Det skulle dog vise sig, at det bestemt ikke var åndssvagt at satse imod marke-det. For boblen sprang, og Claus Hom-melhoff blev skudt direkte afsted mod erhvervslivets top.

Organisk vækst

Inden IT-boblen var Formuepleje vokset stille og roligt med én kunde ad gangen. Og netop den tilgang til at drive forret-ning har Claus Hommelhoff bibeholdt efter gennembruddet for to årtier siden. *"Vi gjorde tingene på en anden måde," beretter Claus Hommelhoff. "Den ho-listiske vinkel, hvor vi vurderer samtlige kundeforhold under ét, holder stadig i dag. Og det samme gør den organiske vækst, hvor vi fokuserer på en enkelt kunde ad gangen."*

Netop strategien om den organi-ske vækst har han taget med sig ind i Bakken Bears, hvor netværket omkring klubben fortrinsvis har vokset sig stort i stot tempo. Claus Hommelhoff var dog langt fra selvskrevet til titlen som besty-relsesformand for bjørnebanden.

"Jeg har aldrig syntes særligt godt om bas-ketball," indleder han. "Men jeg opdagede hurtigt, at Bears var opbygget af nogle mennesker, der var helt nede på jorden og med ild i øjnene. De fik ikke de store

lønninger, men de kæmpede roven ud af bukserne. Det var den ydmyghed og den vilje til at vinde, der begejstrede mig. Og den kultur finder du ingen andre steder. Derfor er basketball i dag min eneste in-teresse udover familie, arbejde og velgør-enhed."

Fremtiden for Bakken Bears står ifølge Claus Hommelhoff skrevet på ameri-kansk. Den helt store inspirator er og bliver NBA. På sigt håber han, at dansk basketball opnår samme status, som

fodbold har i dag. For at indfri den målsætning kræver det både de rette rammer og resultater, forudsiger han:

"Vi arbejder hårdt på en ny basketball-hal. Det er utroligt tiltrængt for både os og hele Aarhus Nord med nye faciliteter. Og så vil det være helt vildt, hvis vi vinder FIBA Europe Cup og på sigt Basketball Champions League. Det ligger i DNA'et i Bakken Bears, at vi vil videre. Så det skal vi selvfølgelig – både organisatorisk og sportsligt."



Claus Hommelhoff



GOLF – EN DEL AF AT NETVÆRKE

I flotte omgivelser afholdt Bakken Bears den 30. august et sponsorarrangement i Aarhus Golf Club, hvor glade repræsentanter fra netværkets virksomheder deltog. Vejret viste sig frem fra den bedste side og mindede de deltagende gæster om den gode danske sommer. Dermed

ned med vand, juice og kaffe, blev alle klædt godt på af Aarhus Golf Clubs sekretariatsleder Marianne, som i sikker stil introducerede dagens program. Herefter blev konkurrencen sat i gang blandt de øvede golfere. Mens ny-golf-erne ventede på at komme på græs og



var rammen sat for en fantastisk dag fyldt med smil, grin og konkurrencer. Dagen startede ud med morgenmad fra restaurant Unico, og allerede her begyndte snakken omkring de nært forestående konkurrencer på golfbanen. Efter morgenmaden var spist og skyllet

forsøge sig med henholdsvis putting og tee-off, var der rig mulighed for at have en god snak, endnu en kop kaffe eller se de øvede golfere sætte i gang. Mange af ny-golferne valgte at nyde det gode vejr, ved at se de øvede golfere tee ud. Om det satte lidt pres på de øvede golfere, skal

ikke kunne siges, men der var et par bolde, som nok først bliver fundet igen, når efteråret træder i karakter.

Ved ny-golfernes træning havde Aarhus Golf Club arrangeret hjælpetrænere, hvilket var nødvendigt. Trænerne var rigtig gode til at lære fra sig, hvilket gjorde, at nogle ny-golfere hurtigt fik smag for sporten. Efter en god times træning kunne ny-golferne begynde på de store baner med mulighed for at spille minimum tre huller.

Efter et par timer på de flotte og velplejede golfbaner under den bagende sol var alle godt trætte, sultne og en smule solbrændte. Her havde gæsterne mulighed for at nyde en kold drink på golfklubbens solvendte terrasse, mens snakken gik omkring gode slag og om, hvor boldene røg hen. Generelt var der en god summen blandt gæsterne, som kun blev afbrudt af en indkaldelse til den afsluttende middag.

Og hvilken middag det var! En helt fantastisk to-retters menu var sammensat til dagen med dertilhørende vinmenu.

Med maverne godt mætte var det tid til at afgøre, hvem der havde vundet konkurrencerne. Med spredt jubel blev præmierne uddelt, og det markerede dermed afslutningen på en skøn dag for alle partnere.

ET BRØL AF EN OPSTARTSFEST

Af: Jørgen Rysgaard, Longdog Communications

Efter halvandet år med corona og nedprioritering af sociale behov kan man nu for alvor mærke, at restriktionerne er ophævet, og vores sociale liv kan genoptages. Og hvilken bedre måde at kickstarte det hele på end med opstartsfesten hos Bakken Bears?

Min kompagnon og jeg var i hvert fald mere end festklar fredag den 3. september, da Bakken Bears åbnede dørene til sponsorfest på Savvaerket. Da vi ankom, var indgangshallen pyntet flot op, og vi blev modtaget af to smukke billetpiger, som veloplagt viste os indenfor, hvorefter vi hurtigt fik stukket nogle drinks-billetter i hænderne og med et smil vist ind i festsalen. Så var stilen ligesom lagt. Salen var allerede fyldt med gæster og godt humør. Vi fik hurtigt fat i et glas bobler og fandt vores pladser. Efterfølgende gik de korte præsentationer og den veloplagte snak hurtigt med de andre gæster ved vores bord. Derefter blev der holdt et par korte ta-

ler, og Mathias Kehlet overgav rollen som konferencier til ingen mindre end Michael Carøe, som sikkert fik varmet gæsterne op til præsentationen af sæsonens Bears-mandskab. Efter megen applaus var stemningen tydeligt i top i hele salen. Og når Bears holder fest, ved man, at der ikke mangler noget, hvilket

også var tilfældet denne aften. Vinen flød, og efter tre udsøgte gastronomiske indslag bød Carøe på minikoncert med sit stemningsfyldte crooner-repertoire. Han blev efterfulgt af livemusik, som spillede op til dans. Sikke et brag af en opstartsfest, og sikke en indgang til sæsonens håb og ambitioner!



NYHED! BAKKEN BEARS ER STOLTE OVER AT KUNNE PRÆSENTERE EN NY SAMARBEJDS-PARTNER: XL-BYG BREJNHOLT TØMMERHANDEL AARHUS

Virksomheden er del af kæden XL-Byg, som er Skandinavien største byggecenterkæde med over 250 forretninger, hvoraf over 100 findes i Danmark. De servicerer mange professionelle kunder, men også både selvbyggeren og den private "gør-det-selv"-familie. Deres kompetente medarbejdere står klar til at vejlede om stort og småt, lige fra udskiftning af vandhanen til den store til-/ombygning af hjemmet. De vil være din mest professionelle byggevarerådgiver. Derfor har de nogle af markedets bedst uddannede medarbejdere.

Mere information findes på <https://www.xl-byg.dk>, eller kontakt John Jensen på e-mail: jj@brejnholt.dk.

BAKKEN BEARS OG INGENIØR'NE UNDERSKRIVER SAMARBEJDS-AFTALE

INGENIØR'NE er en moderne arbejdsplads, hvor de vægter en målrettet indsats og høj kvalitet i arbejdet. De arbejder seriøst med deres vision, hvor de som virksomhed yder langtidsholdbare, gennemtænkte og gennemarbejdede projekter. Med INGENIØR'NE kommer byggeprojektet sikkert i hus. Deres rådgivningskompetencer er stærke og skaber anerkendelse og inspiration samt værdi for deres kunder.

Se mere på <https://www.ingenior-ne.dk>, eller kontakt Anders V. Christensen på e-mail: avc@ingenior-ne.dk.

BENTAX ER NY SAMARBEJDS-PARTNER FOR BAKKEN BEARS

I Bentax lever de af at levere kaffe, ingredienser, emballage, kaffemaskiner og andet udstyr, servicere maskiner, rådgive samt undervise deres kunder i alle facetter af kaffens univers. Deres virksomhed er bygget op på tre kerneværdier: Hæderlighed, ordentlighed og høj faglighed. De forventer, at deres leverandører forstår og lever op til deres ønske om at levere "hæderlige" produkter, som alle involverede kan stå inde for. Derfor er deres leverandører nøje udvalgte ud fra strenge krav til kvalitet, service og innovation.

Uanset hvor meget eller hvor lidt du kender til kaffens verden, kan du være sikker på at få førsteklasses professionel sparring fra dem.

Se mere på <https://www.bentax.dk>, eller kontakt Liza Simonsen på e-mail: ls@bentax.dk.

"Fordi vi virkelig er her for hinanden og ønsker at gøre en forandring for hinanden. Det handler ikke om pistolsalg eller at udlevere hinandens visitkort og skaffe leads. Det handler rent faktisk om at skabe en forandring og hjælpe, hvor vi kan."

Anne Back, netværksmedlem fra Anneback.dk

NETVÆRK FOR NETVÆRKETS SKYLD - BEARSPLUS



I bjørnenes egen hule i Vejlbj-Risskov Hallen mødtes glade netværkere i erhvervsnetværket BearsPLUS tirsdag den 17. august 2021 til sæsonens første netværksmøde, hvor emnet var innovation. Det var et glædeligt gensyn for de mange netværkere, der havde savnet de store fysiske netværksmøder, og der blev netværket, spist god morgenmad leveret fra Madværftet og drukket en masse kaffe. Nye gæster i netværket, Liza Simonsen (Bentax) og Anders V. Christensen (Ingeniørerne), blev taget godt imod af mednetværkerne, og der var gode drøftelser og sparring rundt ved bordene.

Næste møde i erhvervsnetværket BearsPLUS er den 6. januar 2022.

Mangler du eller en, du kender, et godt erhvervsnetværk, og vil du med som gæst, kan du kontakte Mathias Kehlet på mk@bakkenbears.com eller Tugce Keskin på tk@bakkenbears.com.



**VI SES NÆSTE GANG I
JCN BOLIG LOUNGE
6. januar 2022 kl. 08.00**





Bakken Bears A/S

Vejlbj-Risskov Hallen - 8240 Risskov
E-mail: info@bakkenbears.com - Telefon: +45 86 770 700